WEB / DIGITAL EXPERIENCE

홈페이지 제작

기업 홈페이지 · 브랜드 랜딩페이지 · 리뉴얼 · 반응형

업종과 고객 질문을 반영해 소개·서비스·작업 사례·문의 흐름을 설계합니다. PC와 모바일 양쪽에서 읽기 쉽고 실제 동작하는 반응형 홈페이지를 제작합니다.

WHO IT IS FOR / 어떤 고객에게 필요한가

- 회사·매장 정보를 한 곳에서 신뢰감 있게 소개하고 싶은 사업자
- 기존 홈페이지의 모바일 사용성과 문의 전환을 개선하려는 업체
- 랜딩페이지·예약·상담 흐름을 새롭게 구성하려는 브랜드

DELIVERABLE SCOPE / 제작 범위

01 브랜드 소개·기업 홈페이지

02 랜딩페이지

03 사이트 리뉴얼

04 문의·예약 연동

05 SEO·성능 기본

범위·금액·일정·수정 회차는 개별 의뢰 내용에 따라 합의합니다.

01 / WORKFLOW

- 기존 홈페이지·고객 검색 의도 검토
- 페이지·콘텐츠·기능 범위 합의
- PC·모바일 시안 검토
- 반응형 구현·실제 링크/폼 검수
- 운영 도메인·소스 인계 협의

02 / INFORMATION NEEDED

- 회사·서비스 소개와 브랜드 자료
- 참고 사이트·기존 홈페이지 주소
- 필요한 페이지 수와 콘텐츠 제공 여부
- 문의·예약·관리자·다국어 등 기능
- 도메인/호스팅 및 운영 권한

03 / WHAT YOU RECEIVE

- 반응형 홈페이지 소스·화면
- 페이지·메뉴·CTA 연결 검수
- 합의한 배포/운영 인계 안내

04 / SEPARATE SCOPE

- 별도 콘텐츠 촬영·원고 대량 제작
- 유료 도메인·호스팅·메일/API 비용
- 결제·예약·관리자 개발의 자동 포함
- 검색 순위·전환율 수치 보장

05 / QUICK FAQ

기존 도메인을 유지할 수 있나요?

가능 여부는 도메인과 기존 호스팅 소유·설정 상태를 먼저 확인해 판단합니다.

모바일과 PC 디자인이 모두 포함되나요?

반응형 범위와 확인할 화면 폭을 계약에 명시합니다.

NEXT STEP / 프로젝트 견적 문의

기존 자료·작업 수량·필요한 산출물·기한을 알려주시면, 포함·제외 범위와 검수·납품 조건을 정리해 안내합니다.

금액·일정·수정 범위는 자료 확인 후 별도로 협의합니다.